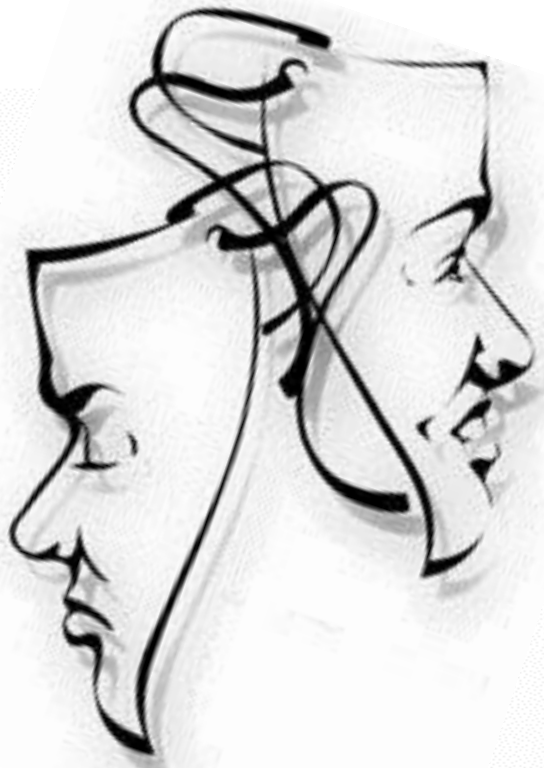




بررسی اجمالی پرده اول فیلمنامه

آموزش پرده اول در فیلمنامه نویسی

تالیف: توسعه دهنده نرم افزار اِوران - تیم طراحی نرم افزار سناریست «نسخه حرفه ای»

جلسه هشتم

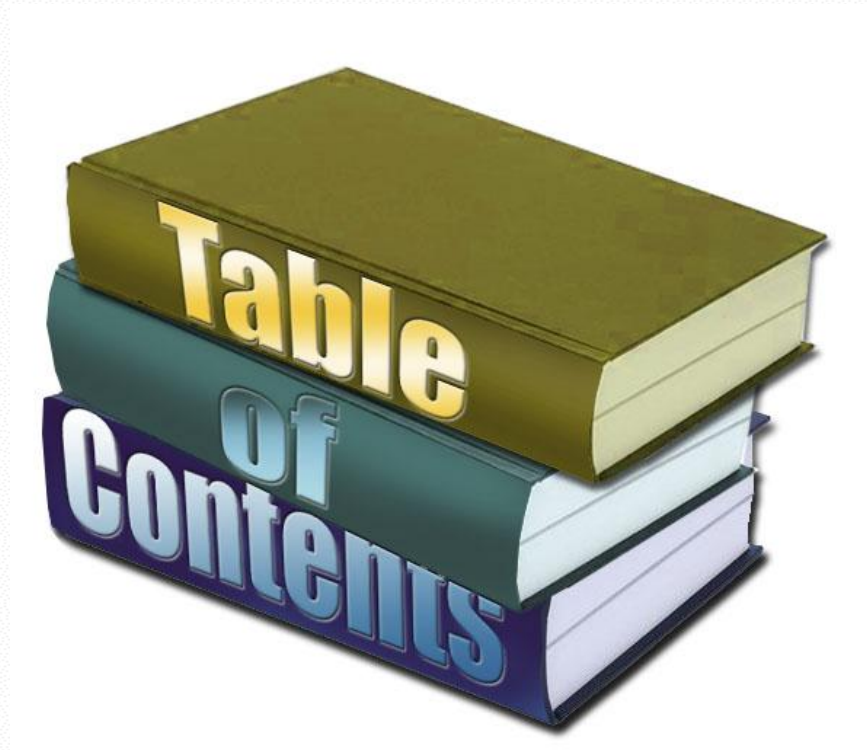
بروزرسانی: نسخه آزمایشی

Everun
SOFTWARE DEVELOPER

دارای مجوز نشر آنلاین مرکز توسعه فن آوری
اطلاعات و رسانه های دیجیتال
کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به توسعه
دهنده نرم افزار اِوران می باشد.



فهرست مطالب



- مقدمه
- مفهوم پرده در فیلمنامه
- نحوه آغاز فیلمنامه
- اجزای اصلی پرده اول
 - تهیه مقدمات
 - معرفی قهرمان
 - خلق دنیای عادی
 - صحنه انگیزنده
 - دعوت به ماجرا
 - حادثه کلیدی
 - نقطه عطف اصلی اول
- نکات کلیدی
- چک لیست اجمالی پرده اول

مقدمه

نویسندگان عزیز ؛

چنانچه تا کنون ما را دنبال کرده باشید، مستحضرید که در ۷ جلسه قبلی، به ترتیب، تم، ایده، ژانر، کاراکتر و ساختار را مورد بررسی تخصصی قرار داده ایم. در جلسه ششم پایان بندی فیلمنامه و صحنه پایانی را مفصل شرح دادیم. سپس صحنه افتتاحیه را به تفصیل شناختیم. حال می بایست طبق چارت آموزش فیلمنامه نویسی این دوره، به سراغ حادثه انگیزنده برویم، اما قبل از آن در این جلسه کوتاه، بیایید کمی با پرده اول بیشتر آشنا شویم. ابتدا خواهیم دانست پرده در داستان پردازی چیست. آنگاه با پرده اول و اجزای آن آشنا خواهیم شد. بعد به صورت اجمالی می آموزیم چگونه باید ۱۰ صفحه نخست را پرورش دهیم. می آموزیم در همین ۱۰ صفحه باید تمرکز اصلی را بر شناساندن دنیای عادی قهرمان و مهم تر از همه خود قهرمان بگذاریم. سپس تکنیک هایی در این خصوص معرفی می شوند که تا به حال کمتر نشان داده شده است. حادثه انگیزنده را خواهیم شناخت و محل تقریبی رخدادش را. در خصوص مرحله دعوت به ماجرا خواهید آموخت و اینکه این دعوت می تواند به سرعت پذیرفته شود و یا رد شود. و سپس آغاز سفر قهرمان را خواهیم داشت. سفری که ممکن است بلافاصله به دنیای پرده دوم رهنمون شود یا گپ زمانی کوتاه بین حادثه کلیدی و واکنش کلیدی را شاهد باشیم. یکی از مشکلات فیلمنامه نویسان عدم درک تفاوت بین حادثه کلیدی و نقطه عطف اول و واکنش کلیدی است که در جلسه دهم (آموزش نقطه عطف اصلی اول) به آن خواهیم پرداخت. سپس با یک سری نکات مهم در خصوص این پرده به صورت کلی آشنا خواهید شد.

پرده در فیلمنامه به چه معناست؟

دلیل وجود پرده ها در داستان چیست و چگونه می توان آن ها را به بهترین نحو ممکن ایجاد کرد؟ اینکه همه داستان ها شامل ۳ پرده هستند یک واقعیت انکارناپذیر است. آغاز، میان و پایان. این کلی ترین ساختار یک داستان است. اما پرده به چه معناست؟

پرده: یک محدوده از داستان است که نتیجه اش داستان را به مسیر جدیدی می کشاند یا منجر به حل داستان می شود.

یک پرده خودش مانند یک داستان است. شروع، پایان و میان دارد. نباید به یک پرده، به عنوان یک جزء از کل بنگریم بلکه هر پرده را باید واحدی یکتا در نظر گرفت که ریتم و ساختار درونی خودش را دارد.

پارادایم هالیوود همانگونه که سید فیلد و سایرین آن را معرفی می کنند به شرح زیر است: پرده اول: ۲۵ درصد ابتدایی فیلمنامه است. پرده دوم، ۵۰ درصد میانی و پرده سوم ۲۵ درصد پایانی فیلمنامه است. با توجه به فرمت استاندارد در هالیوود هر یک صفحه تقریباً معادل یک دقیقه از فیلم می باشد. پس یک متن ۱۲۰ صفحه ای تقریباً یک فیلم دو ساعته خواهد بود. پرده اول ۳۰ صفحه، پرده دوم ۶۰ صفحه و پرده سوم نیز ۳۰ صفحه. فیلمهای زیادی هستند که این قاعده را می شکنند اما ما در این مقاله به همین پارادایم اصلی و سنتی می پردازیم و پرده اول را معرفی می کنیم.

چگونه یک فیلمنامه را آغاز کنیم؟

گاهی در کمال تعجب مشاهده میکنیم نویسندگان با پرده اول مشکل دارند. ولی به نظر حرفه‌ای‌ها ساده‌ترین پرده در ساختار فیلمنامه همین پرده اول است. قهرمان را معرفی می‌کنید، پیرنگ داستان را مشخص میکنید، سپس قهرمان را راهی سفر مقدرش می‌سازید. اما باید این را هم در نظر بگیرید که حرفه‌ای‌ها فیلمنامه‌های زیادی نوشته‌اند که طبیعتاً یعنی پرده‌های اول زیادی نگاشته‌اند. البته وقتی که ایشان نیز با دقت به روال کار نگاه کنند، می‌بینند چندان هم ساده نیست.

چالش برانگیزترین قسمت پرده اول، همان آگاه‌سازی مخاطب با حجم زیادی از اطلاعات، آن هم در مدت زمانی کوتاه می‌باشد.

تمام فیلم‌نامه‌نویسان می‌دانند که چقدر طرح و اجرای یک صحنه در فیلم‌نامه دشوار است. و کارهای زیادی باید انجام شود. به یاد یکی از صحنه‌های فیلم **ماتریکس** افتادیم، جایی که مورفوس توضیح می‌دهد که ماتریکس یک نسخه شبیه‌سازی شده از واقعیت است و در همان حالی که با نئو صحبت می‌کند دنیای اطرافش بارگذاری می‌شود و آن دنیا از حالت خلأ به فضایی آشنا تبدیل می‌شود. ذهن نویسندگان هم به همین ترتیب دنیای داستان را خلق می‌کند.



بعد از اینکه با این ۵ سؤال عمده به نتیجه رسیدید، باید روشهای روایت این ۵ سوال و جواب را در پرده اول بیابید. ممکن است مانند خیلی از فیلم‌ها از صدای راوی استفاده کنید یا از همان ابتدا با کاراکتر و داستان آغاز کنید. می‌توان مانند فیلم **Up** از روش مونتاژ و کلیپ گذاری در ابتدای فیلم استفاده کرد. یا مثل فیلم **جنگ ستارگان** با نوشتن پیش داستان همانند تیتراژ در فضای آسمانی تاریک ...

طرح صحنه افتتاحیه یک انتخاب حیاتی است. در فیلم **ماتریکس** با دنبال کردن پرواز تیرینیتی، ماتریکس آغاز می‌شود. همین سکانس به دو سوال پاسخ می‌دهد آن هم فقط با زبان تصویر: یعنی پاسخ سوالهای: چه زمان؟ و چه مکانی؟ (در جلسه آموزش صحنه افتتاحیه اصول خلق صحنه ای درست را آموختیم)

در سکانس بعد نئو را ملاقات می‌کنیم، در حال کار کردن با کامپیوترش و انتظار برای قرارداد با یک مشتری. قبل از آمدن مشتری، مورفوس از طریق مانیتور روبروی نئو به وی چنین پیامی می‌دهد: " خرگوش سفید را دنبال کن " مشتری می‌رسد و نئو می‌بیند که یک خرگوش سفید روی بازوی دوست دختر مشتری اش تاتو شده است. او بالاخره او را دنبال می‌کند و در اینجا است که تیرینیتی او را به سوی مورفوس هدایت می‌کند. در اینجا به پاسخ بقیه سوالات می‌رسیم: چه کسی؟ با نئو آشنا شدیم. وقتی نئو، مورفوس را ملاقات می‌کند پاسخ سوال چه چیزی و چرا نیز داده می‌شود. آن هم زمانی که نئو قرص قرمز را می‌خورد و از ماتریکس فرار می‌کند.

Wake up, Neo...

دعوت به عمل و پذیرش یا عدم پذیرش آن (صفحات ۱۰-۱۲ تا ۲۵)

به دنبال حادثه محرک، در داستان زمانی بوجود میآید که کاراکترها مخصوصا کاراکتر اصلی باید تکلیف خود را با اطلاعات جدیدی که از حادثه محرک به دست آمده روشن کنند و جهت گیری خود را آشکار سازند. در این مرحله آنها بیشتر میگردند و پرس و جو میکنند. دنیای آنها نشان داده میشود و گاه عدم هماهنگی آنها با این دنیا نیز نشان داده میشود.

حادثه محرک یک طنین ویژه و متفاوت برای کاراکتر اصلی می باشد. حتی اگر او در وهله اول متوجه رخداد آن نشود. حادثه محرک آغاز یک تغییر بزرگ است. زمانی که بالاخره قهرمان متوجه آن می شود زمان چرخش و ظهور المان دوم یعنی دعوت به عمل در فیلمنامه می باشد.

دعوت به عمل: مثل دمیدن در شپور شکار می باشد. و کاراکتر اصلی بسته به اهداف و سرشت درونی اش یا این دعوت را اجابت میکند یا آن را نمی پذیرد.

آغاز سفر قهرمان (صفحه ۲۵ تا ۳۰) - حادثه کلیدی

هنگامی قهرمان تصمیم می گیرد یا مجبور می شود ماجرا را آغاز کند که می فهمد مشکلات بوجود آمده از حادثه محرک تا این لحظه جز با اقدامی جدی حل نمی شود. در این مرحله است که *آنا* در فیلم "یخ زده" برای پایان دادن به بارش برفی ابدی، باید حرکت کرده و خواهرش را پیدا کند و از او بخواهد این قضیه را تمام کند. در این نقطه قهرمان وارد پرده دوم میشود.

در این مرحله **اتفاقاتی** رخ می دهد که کاراکتر اصلی مجبور است وارد ماجرا شود. به این اتفاق یا اتفاقات **حادثه کلیدی** می گویند. آن ها دیگر نمی توانند از ادامه ماجرا سرباز زنند. آن هم به دلایل محکم. این دلایل ممکن است اخلاقی باشند، ذهنی یا فیزیکی. هر چه دلایل بیشتر و بزرگتر و منطقی تر، انگیزه بالاتر و این یعنی شکل گیری یک درام قوی...



این مرحله معمولاً در دقایق ۲۵ تا ۳۰ فیلمنامه رخ می دهد.

۱۱- مطمئن شوید فرمت فیلمنامه تان استاندارد است.

فرمت صحیح فیلمنامه، و سر و شکل مرتب آن میتواند اولین تاثیر مثبت مستقیم روی کارگردان یا تهیه کننده یا سرمایه گذار باشد. آنهم قبل از اینکه حتی کلمه اول را بخواند. برای اینکار از نرم افزارهای مناسب فرمت فیلمنامه نویسی استفاده نمایید.

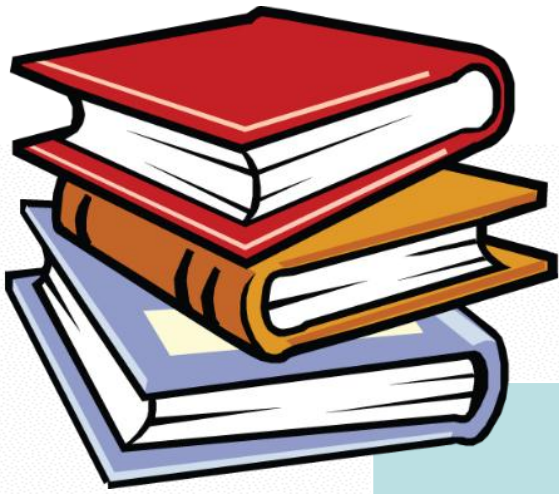
۱۲- مطمئن شوید در آغاز فیلمنامه، موارد زیر را به آگاهی مخاطب رسانیده باشید:

- ژانر
- هدف
- قهرمان
- مخالفان قهرمان
- مسائلی که قهرمان را وادار به حرکت میکند
- پیش داستان قهرمان و شخصیت‌های اصلی (بیشتر برای خود نویسنده)
- موانع اولیه

نکات اضافه

- برای آشنایی با **تم** (THEME)، **ایده** (IDEA)، **ژانر** (GENRE)، **کاراکتر** (CHARACTER) و **ساختار** (STRUCTURE)، **پایان بندی** (ENDING) و **صحنه افتتاحیه** (OPENING SCENE) و آشنایی با جزئیات کامل هر کدام از این مفاهیم، به سایت everun.ir مراجعه کنید و آموزشهای صوتی و تصویری آنها را در قالب فایل پاورپوینت تهیه نمایید.





منابع:

ردیف	منبع
1	How to Begin a Movie Script
2	How To Effectively Create The First Act Set
3	Writing Act I of Your Screenplay
4	How to Begin a Movie Script
5	How to Conquer Your First Act
*	و 7 مقاله دیگر...

ترجمه، تالیف و نگارش:



توسعه دهنده نرم افزار اِوران
گروه طراحی نرم افزار سناریست (نسخه حرفه ای)